

COMUNICATO STAMPA

Ecosistemi industriali, il futuro è nella coopetizione

Secondo IDC, le organizzazioni che sapranno condividere nel 2022 dati, applicazioni e operazioni con il loro ecosistema realizzeranno tre punti percentuali di ricavi in più rispetto ai non partecipanti.

IDC Italia inaugura la IDC Industry Week 2022, una tre giorni di eventi dedicata a tre settori chiave dell'economia: Banking, Manufacturing e Utilities. Il 22, 23 e 24 giugno al Grand Visconti Palace Hotel di Milano

MILANO, 25 maggio 2022 – Un meccanismo essenziale della trasformazione digitale che si è evoluto rapidamente negli ultimi due anni di pandemia è quello degli **ecosistemi industriali**, che da mero elenco di partner che forniscono occasionalmente prodotti o servizi si è trasformato in un **mix diversificato, flessibile e scalabile** di fornitori di tecnologia, organizzazioni industriali, consorzi, catene di approvvigionamento, reti di servizi e clienti finali.

Imprese di tutti i settori, compresi i servizi finanziari, l'industria manifatturiera e i servizi di utilità, stanno oggi cercando il modo di espandere e migliorare i rapporti e le interazioni con i partner dell'ecosistema industriale. Le catene del valore stanno diventando anelli aperti e dinamici tra una variegata serie di partner, all'interno e all'esterno del settore di appartenenza. **Lavorare a più stretto contatto con i partner dell'ecosistema industriale è necessario per stimolare l'innovazione, aumentare le competenze e favorire la resilienza**, evidenziano le indagini condotte da IDC. Oggi esistono molti esempi di imprese, che cooperano e competono, che **condividono dati, applicazioni, operazioni e competenze** per fornire prodotti, servizi ed esperienze fisiche e digitali a clienti, pazienti, cittadini e consumatori finali.

In molti settori, i CEO e i business leader aziendali si stanno rendendo conto che **un ecosistema industriale flessibile è necessario per muoversi rapidamente e soddisfare le mutevoli esigenze del mercato**, garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti e dei servizi, adattarsi a qualsiasi disruption ed **evolversi come un ecosistema biologico**.

Nei mesi e negli anni a venire, gli ecosistemi industriali svolgeranno un ruolo cruciale per le aziende. **Per competere oggi e in futuro, le imprese dovranno dare priorità a ecosistemi che favoriscano l'innovazione, la resilienza e la monetizzazione come iniziative digitali principali, e la sostenibilità ambientale come obiettivo a tutto tondo**. Secondo IDC, le organizzazioni che sapranno condividere nel 2022 dati, applicazioni e operazioni con il loro ecosistema realizzeranno tre punti percentuali di ricavi in più rispetto ai non partecipanti.

Nasce proprio per approfondire questi temi l'**IDC Industry Week "Future of Industry Ecosystems"**, una **tre giorni di eventi** dedicata a tre settori fondamentali dell'economia italiana:

Changing the way the world thinks about the impact
of technology on business and society

Banking, Manufacturing e Utilities. Alla presenza di analisti di IDC specializzati nei tre settori si confronteranno esperti di tecnologia e leader aziendali che forniranno spunti di riflessione e linee guida di intervento a una platea di technology e business manager di imprese italiane appartenenti alle tre industrie.

L'appuntamento è in presenza al **Grand Visconti Palace Hotel** di Milano il 22, 23 e 24 giugno, rispettivamente per:

IDC Industry Week - Banking Day 2022 – [per informazioni sull'evento](#)

IDC Industry Week - Manufacturing Day 2022 – [per informazioni sull'evento](#)

IDC Industry Week - Utilities Day 2022 – [per informazioni sull'evento](#)

Hashtag dell'evento: #IDCIndustryWeek22

*Fondata nel 1964, IDC (International Data Corporation) è la **prima società mondiale** specializzata in market intelligence, servizi di advisory e organizzazione di eventi nell'ambito digitale e ICT. **Oltre 1.100 analisti a copertura di 110 Paesi del mondo** mettono a disposizione a livello globale, regionale e locale la loro esperienza e capacità per assistere il mercato della domanda e dell'offerta nella definizione delle proprie strategie tecnologiche e di business a supporto della competitività e crescita aziendale.*

*Ogni anno, IDC conduce **300.000 interviste**, pubblica **5.000 report** e ospita **10.000 CIO** ai propri eventi.*

IDC is changing the way the world thinks about the impact of technology on business and society.

Per contatti e informazioni:

Marco Tennyson
Southern Europe Marketing Lead
IDC
mtennyson@idc.com
Office: +39 02 28457.370
Mobile: +39 339 3371704



Web: idcitalia.com
Twitter: twitter.com/IDCItaly
LinkedIn: [IDC Italy Business Group](#)
LinkedIn: [IDC Italy Company Page](#)